

Parler en public

Jean-Marc Aimonetti



1 – Définir son public : à qui s'adresse ma communication ?

Niveau d'expertise

Attentes du public

Où aura lieu la communication?

2 – Définir son message

Qu'est-ce que j'ai à dire?

Pourquoi est-ce important?

Comment vais-je le dire?

Jouer à la voyageuse curieuse...



La voyageuse curieuse...

Dans le train, vous travaillez votre support visuel sur votre ordinateur portable et votre voisine espionne votre écran. A un instant, elle vous dit :

« Vous êtes chercheur? Et vous travaillez sur quoi? »

Comment pourriez-vous donner votre message en deux phrases?

Ecrire son discours pour l'oral

Oublier le jargon

Oublier les mots faibles

Abuser des connecteurs logiques

Oublier le jargon

Les phrases longues et en apposition

Les phrases à la voix passive

Les phrases négatives

Oublier les mots faibles

De couleur rouge = *rouge*

D'une importance théorique et pratique
majeures = *utile*

Il est clair que de nombreux travaux
complémentaires seront nécessaires avant
de... = *je ne sais pas*

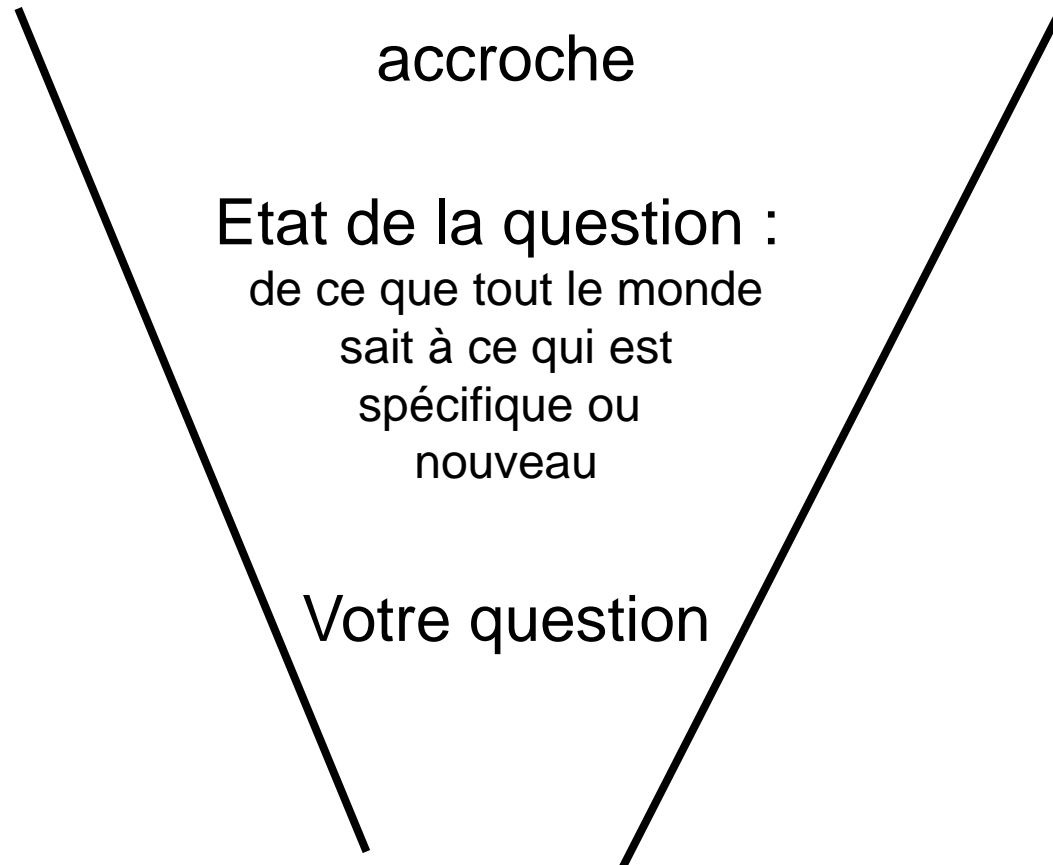
Abuser des connecteurs logiques

Juxtaposition: *et, de plus, en outre, d'ailleurs...*

Opposition : *mais, cependant, à l'opposé, or...*

Conséquence : *donc, ainsi, dès lors...*

Plan idéal de l'introduction

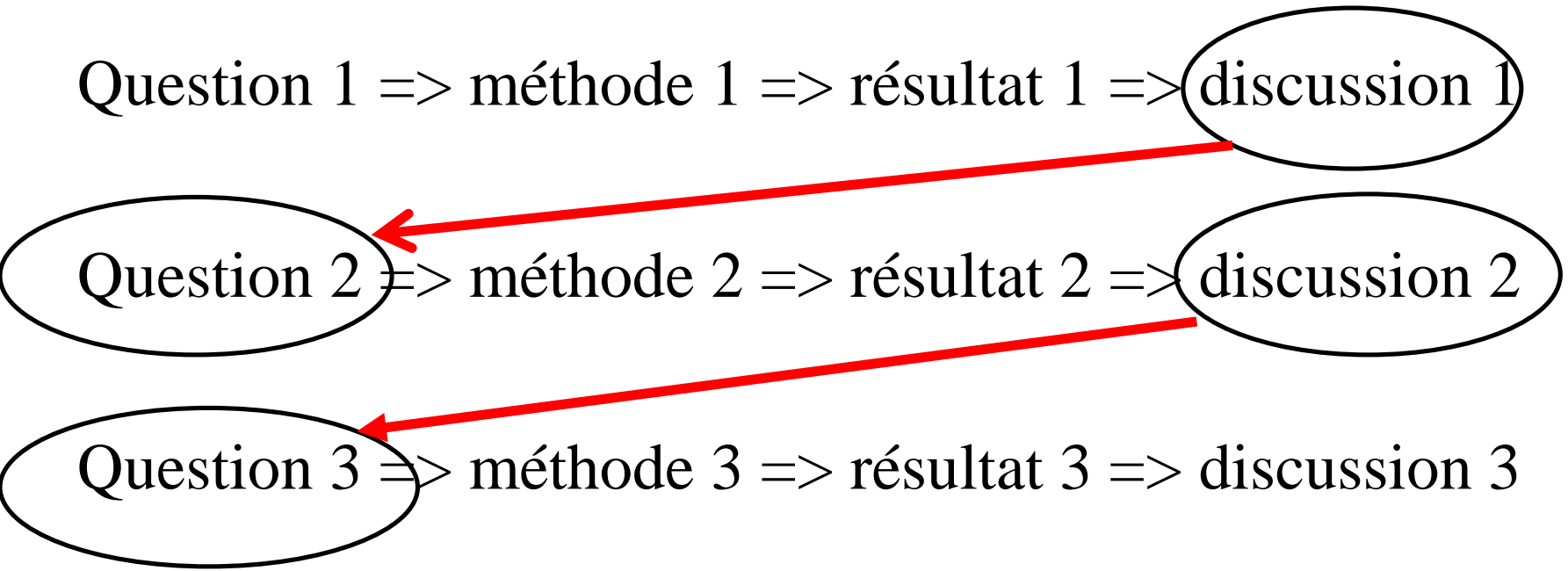


le développement : trois parties au maximum

Question 1 \Rightarrow méthode 1 \Rightarrow résultat 1 \Rightarrow discussion 1

Question 2 \Rightarrow méthode 2 \Rightarrow résultat 2 \Rightarrow discussion 2

Question 3 \Rightarrow méthode 3 \Rightarrow résultat 3 \Rightarrow discussion 3



Soigner les transitions

Elles doivent être écrites au mot près et apprises par cœur. C'est à ces instants que l'on perd le public.

Un silence entre la fin du développement et le début de la conclusion est une forme de transition appréciée du public.

La conclusion

On offre une vraie synthèse au public en reliant de façon cohérente les différents points à retenir. Il faut aussi donner un *take home message* au public avant que l'écran ne s'éteigne.

La péroraison dans la rhétorique antique

La conclusion a enfin une vocation émotionnelle au sens étymologique (mettre en mouvement).

Votre invitation à ce colloque, votre soutenance de thèse est l'occasion de se faire repérer.

3 – Définir son support

Ai-je vraiment quelque chose à montrer?

Pourquoi est-ce important?

Comment vais-je le montrer?

PowerPoint makes you dumb

« Dans un monde de faux-fuyants où manipuler les faits est aussi important que de les exposer clairement, peut-être que si vous n'avez rien à dire, vous avez seulement besoin du bon outil pour vous aider à ne rien dire ».

Clive Thompson. The Times – December 14, 2003

Présenter des images de qualité



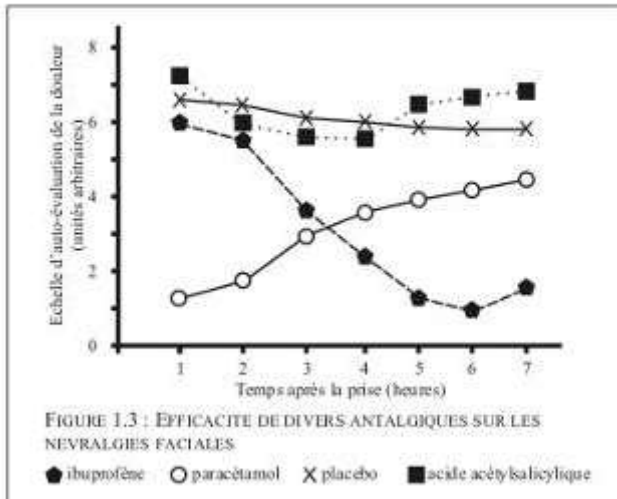
«Tank-bug», mine trouvée dans une des rues de Brest. Le 7 septembre 1944



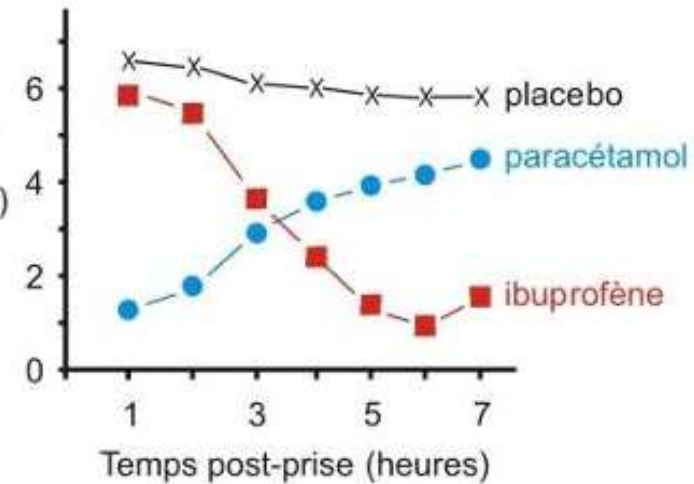
Des graphiques adaptés à l'oral

Comment soigner les névralgies faciales?

Atlan et al. (2003)
étudient l'efficacité
thérapeutique de
certains antalgiques



Douleur : auto-évaluation
(échelle en U.A.)



Le tiers inférieur de l'image
est mort



Ne pas avoir

peur

du

vide

A black and white photograph of a woman's back and right arm. She is wearing a white lace thong with a black and white braided waistband. Her right hand is holding a thin, dark cord that loops around her waist. The background is plain white.

Aubade

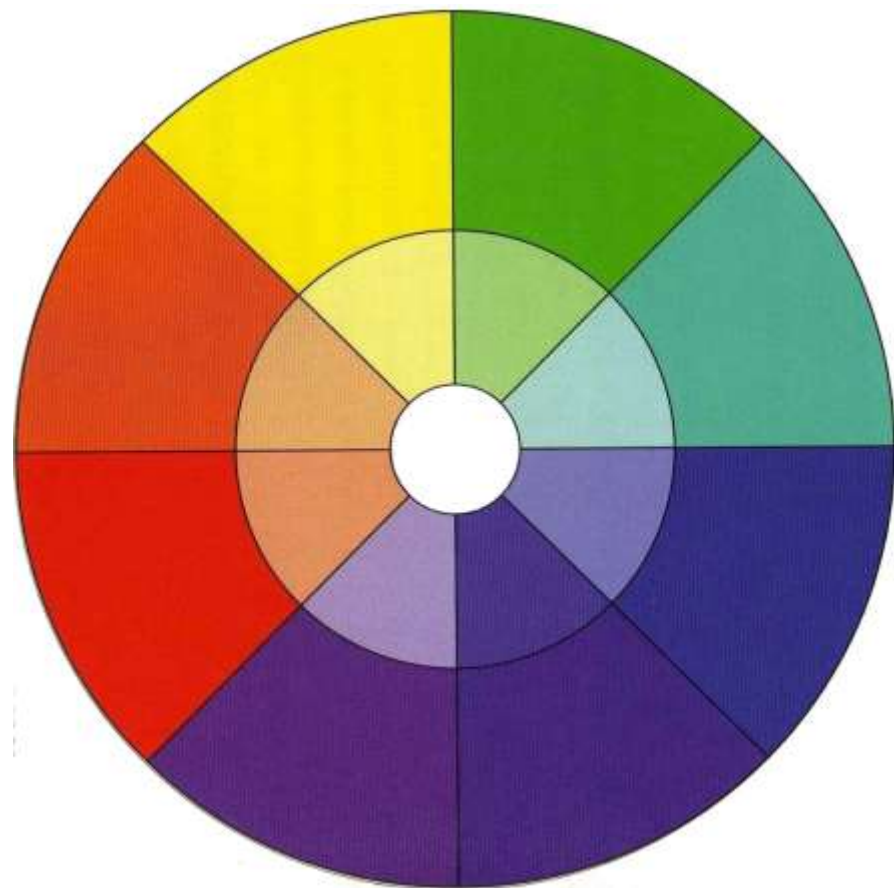
LINGERIE DE FEMME

Des couleurs choisies avec soin

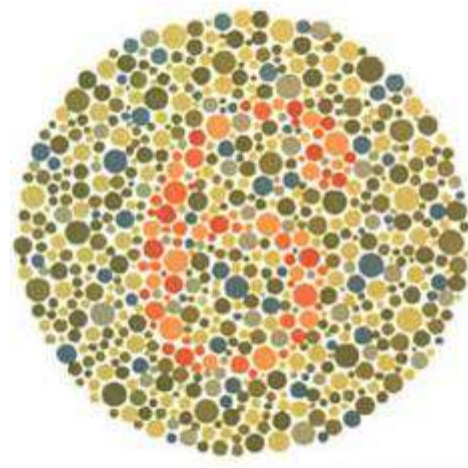
2 couleurs = opposé

3 couleurs = au tiers

4 couleurs = danger



10% des hommes daltoniens...



Respecter

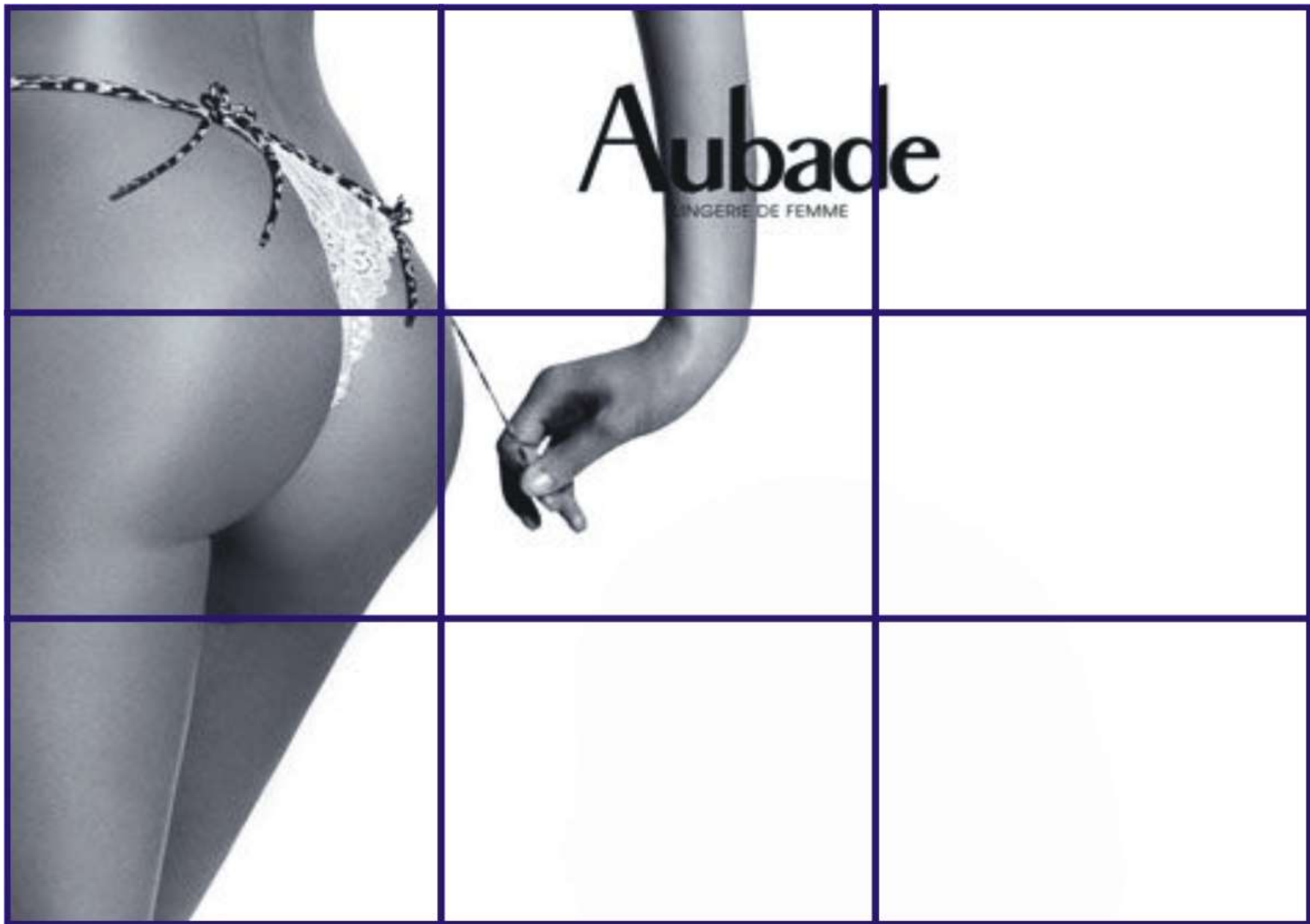
les alignements



Jouer du principe de
proximité

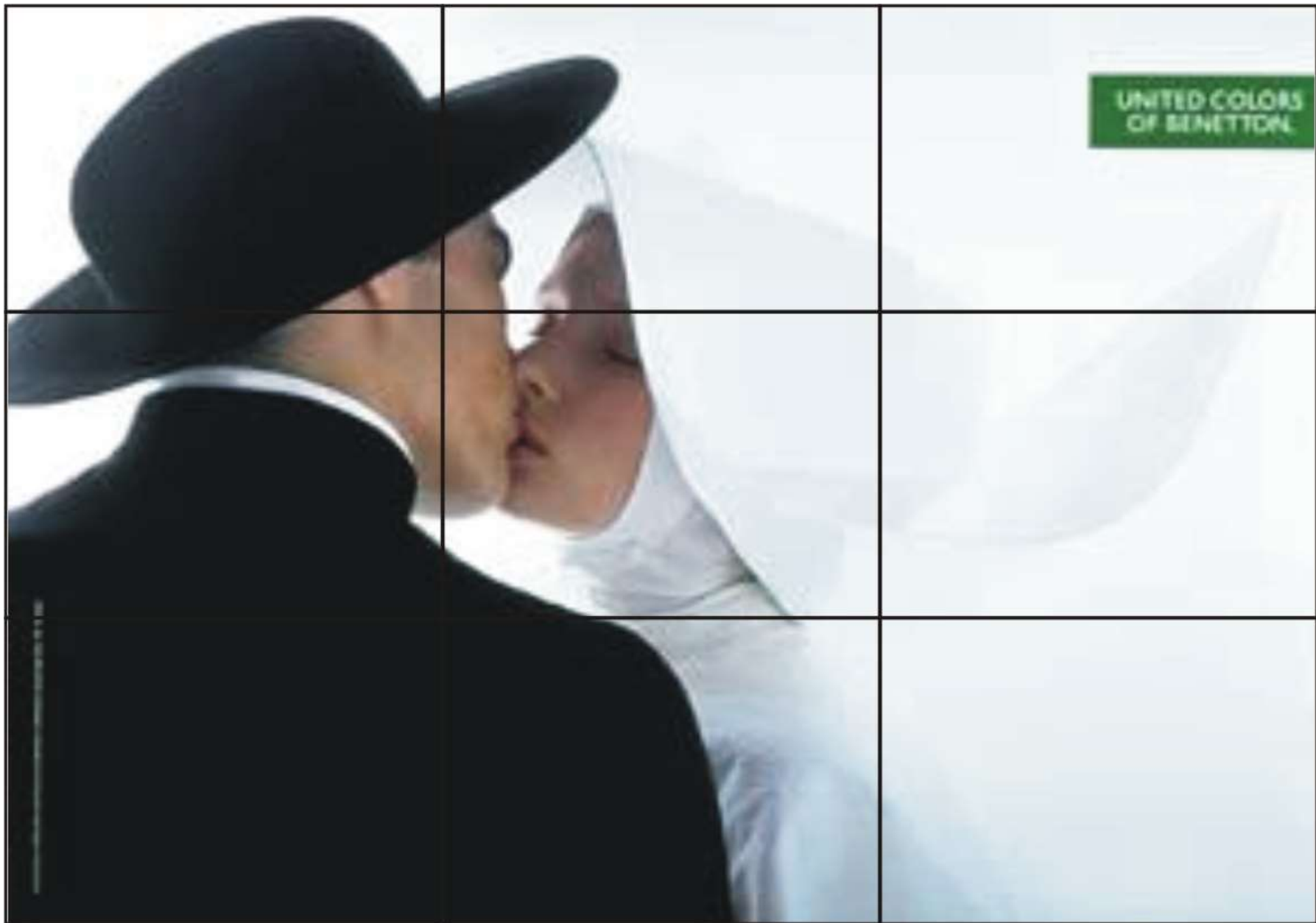
Le  associe les éléments proches

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |



Aubade

LINGERIE DE FEMME



UNITED COLORS
OF BENETTON

www.benetton.com

LIBÉRATION ÉDITION SPÉCIALE

MERCREDI 3 NOVEMBRE 2008 / N° 8281 / www.liberation.fr

Libération

We have a dream

Élu avec une participation historique, le nouveau président incarne le changement de l'Amérique. Portraits, reportages, analyses, 16 pages spéciales.

A. Prévost
DIRECTEUR GÉNÉRAL
RÉDACTEUR EN CHEF
11, rue de Valenciennes
75013 Paris

11 septembre 2001

Le jour du monde nouveau

E ROBERT

Université de Nantes



11 septembre 2001
le jour du monde nouveau



E. Robert
Université de Nantes

Un guide fort
utile et en vente
dans les bonnes
librairies au prix
exceptionnel de
15 €

Jean-Marc **Aimonetti**

Comment ne pas
endormir son auditoire
en 30 secondes

La communication orale avec diaporama

LMD

METHODOLOGIE



 de boeck